

Marki samochodowe w odpowiedziach AI

Liderzy kategorii, specjalizacje marek
i wnioski dla strategii GEO

Stan na 6 października 2026 • Polska

Motoryzacja Raport 2026

Widoczność marek w AI

74 marki i domeny • 5 kategorii



74 marki i domeny / 12 800 odpowiedzi / 5 kategorii

Opracowanie Semly

Dariusz Januszkiewicz • CAIO Semly.ai

Ostatnie 34 dni zarejestrowanych pomiarów.

Spis treści

Analiza branżowa i pełne rankingi wszystkich 74 monitorowanych pozycji. Każdą kategorię uzupełniają dwa przykładowe pytania z badania, które pokazują kontekst zakupowy pomiaru.

- 03 / Wprowadzenie i opracowanie merytoryczne
- 04 / Ranking ogólny i wyniki wszystkich marek
- 08 / Komfort, długie trasy, premium i osiągi
- 13 / Samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne
- 18 / Samochody miejskie i kompaktowe
- 23 / Samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne
- 28 / Zakup, finansowanie i koszty użytkowania
- 33 / Pełna mapa kategorii
- 36 / Specjalizacja marek
- 37 / Domeny źródłowe i porównanie kategorii
- 39 / Rekomendacje GEO
- 40 / Metodologia, zakres i granice interpretacji

Jak rozumieć numerację

Poz. oznacza miejsce według liczby wystąpień. Przy remisie kilka domen ma tę samą pozycję, a następna uwzględnia liczbę poprzedzających ją pozycji. Identyfikatory domen pozostają zgodne z eksportem, także dla lokalnych przedstawicieli.

O co konkurują marki w AI

Jedna tabela nie wystarczy, żeby opisać widoczność branży samochodowej w AI. **toyota.pl** prowadzi w zestawieniu ogólnym, ale pytania o elektryfikację kierują uwagę na **hyundai.com**, a pytania o komfort i segment premium - na **bmw.pl**.

To najważniejszy wniosek z analizy 12 800 odpowiedzi na 100 pytań zakupowych. Pytania dotyczą nie tylko napędu czy rozmiaru auta. Pojawiają się w nich codzienne dojazdy, trzy foteliki, ładowanie w garażu, cisza w trasie i dostępność samochodu od ręki. Dla marki liczy się więc obecność przy konkretnym problemie, z którym kupujący przychodzi do AI.

Raport porównuje 74 monitorowane pozycje: marki i przypisane im domeny. Panel obejmuje zarówno strony krajowe i globalne, jak i domeny lokalnych przedstawicieli. W tabelach oraz na wykresach konsekwentnie użyto domen z eksportu. Wyniki opisują badany zestaw pytań, a nie sprzedaż samochodów ani udziały w rynku.

Najważniejsze ustalenia

toyota.pl osiąga 45,42% widoczności ogółem. W autach miejskich i kompaktowych jej wynik wynosi 69,88%. **hyundai.com** prowadzi w kategorii elektrycznej, hybrydowej i oszczędnej z 51,91%, a **bmw.pl** w komforcie, długich trasach, premium i osiąгах z 52,66%.

Źródła odpowiedzi tworzą szerszy obraz niż sam ranking marek. W zestawieniu źródeł prowadzą **otomoto.pl** i **vehis.pl**. To wskazówka, by analizować również otoczenie informacyjne decyzji zakupowej, zachowując odrębność liczników źródeł i widoczności marek.

Opracowanie merytoryczne

Dariusz Januszkiewicz • CAIO Semly.ai

Dariusz Januszkiewicz - przedsiębiorca i analityk z 20-letnim doświadczeniem w e-commerce, założyciel i CEO projektów **RedCart.pl** oraz **Droplo.com**. Jako CAIO w **Semly.ai** odpowiada za zarządzanie produktem i rozwój całego ekosystemu. Tworzy narzędzia AI, łącząc analizę danych z doświadczeniem w budowaniu rozwiązań dla handlu internetowego.

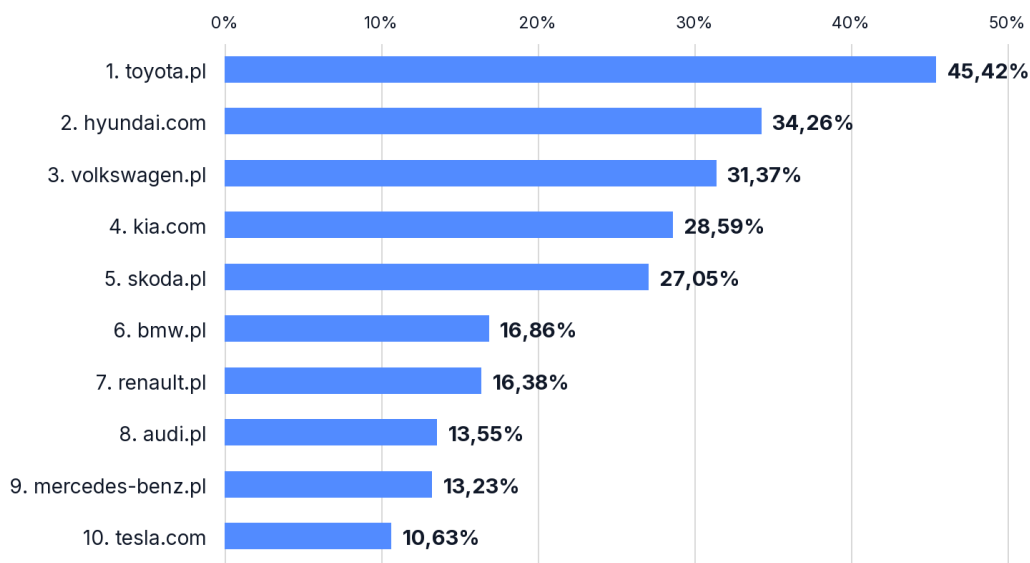
[Profil autora na LinkedIn](#)

Widoczność w badanym segmencie

toyota.pl jest najczęściej obecną domeną badanego panelu: 5814 wystąpień w 12 800 odpowiedziach daje 45,42% widoczności. Kolejne miejsca zajmują hyundai.com - 34,26% oraz volkswagen.pl - 31,37%.

Najczęściej obecne marki i domeny

Widoczność w odpowiedziach AI • pierwsze 10 miejsc



Źródło: Semly • stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów

N = 12 800 odpowiedzi. Jedna odpowiedź może zawierać kilka marek.

Różnica między pierwszym a drugim miejscem wynosi 11,16 punktu procentowego. Dalej odstęp są mniejsze: kia.com uzyskuje 28,59%, a skoda.pl 27,05%. Pierwsza trójka skupia 29,97% wszystkich 47 434 wystąpień panelu. To udział we wzmiankach, nie udział w odpowiedziach ani rynku.

Łącznie na jedną odpowiedź przypada średnio 3,71 wystąpienia monitorowanych pozycji. Jedna odpowiedź może wskazać kilka marek, dlatego procenty widoczności nie sumują się do 100%. Samo pojawienie się marki nie mówi jeszcze, czy była pierwszym wyborem, alternatywą czy elementem porównania.

Wyniki wszystkich marek

Widoczność w całej próbie 12 800 odpowiedzi. Kolejność według liczby wystąpień przed zaokrągleniem procentów.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
1	toyota.pl	5 814	45,42%
2	hyundai.com	4 385	34,26%
3	volkswagen.pl	4 016	31,37%
4	kia.com	3 660	28,59%
5	skoda.pl	3 462	27,05%
6	bmw.pl	2 158	16,86%
7	renault.pl	2 096	16,38%
8	audi.pl	1 735	13,55%
9	mercedes-benz.pl	1 694	13,23%
10	tesla.com	1 361	10,63%
11	volvocars.com	1 300	10,16%
12	dacia.pl	1 194	9,33%
13	opel.pl	1 088	8,50%
14	peugeot.pl	1 077	8,41%
15	porsche.com	1 010	7,89%
16	landrover.pl	909	7,10%
17	seat.pl	864	6,75%
18	citroen.pl	815	6,37%
19	cupraofficial.pl	771	6,02%
20	byd.com	735	5,74%
21	mazda.pl	697	5,45%
22	lexus.pl	647	5,05%
23	honda.pl	625	4,88%
24	mgmotor.pl	604	4,72%
25	fiat.pl	593	4,63%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Panel obejmuje 74 pozycje. Domen nie łączono w grupy producentów.

Wyniki wszystkich marek

Widoczność w całej próbie 12 800 odpowiedzi. Kolejność według liczby wystąpień przed zaokrągleniem procentów.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
26	nissan.pl	515	4,02%
27	suzuki.pl	455	3,55%
28	omodajaecoo.pl	355	2,77%
29	pl.smart.com	295	2,30%
30	subaru.pl	263	2,05%
31	jeep.pl	236	1,84%
32	mitsubishi.pl	182	1,42%
33	alfaromeo.pl	168	1,31%
34	ford.pl	154	1,20%
35	jaguar.pl	153	1,20%
36	cherypolska.pl	150	1,17%
37	kgm-auto.pl	121	0,95%
38	astonmartin.warszawa.pl	120	0,94%
38	bentleywarszawa.pl	120	0,94%
40	warszawa.ferraridealers.com	109	0,85%
41	gacgroup.pl	98	0,77%
42	leapmotor.net	68	0,53%
43	maserati.com	55	0,43%
44	dsautomobiles.pl	46	0,36%
45	xpeng.com	42	0,33%
46	mini.com.pl	38	0,30%
47	baic-auto.pl	37	0,29%
48	corvette.awforged.pl	36	0,28%
49	rolls-roycemotorcars.com	29	0,23%
50	lamborghini.com	28	0,22%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Panel obejmuje 74 pozycje. Domen nie łączono w grupy producentów.

Wyniki wszystkich marek

Widoczność w całej próbie 12 800 odpowiedzi. Kolejność według liczby wystąpień przed zaokrągleniem procentów.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
51	abarth.pl	24	0,19%
52	ineosgrenadier.com	23	0,18%
53	jetour.pl	19	0,15%
53	polestar.com	19	0,15%
55	maxuspolska.pl	18	0,14%
56	dodge-polska.pl	16	0,13%
57	bestune-auto.pl	15	0,12%
57	forthing-auto.pl	15	0,12%
59	lotuspoland.com	14	0,11%
60	geelyauto.pl	13	0,10%
61	voyah.pl	12	0,09%
62	alpinecars.pl	11	0,09%
62	mclaren.warszawa.pl	11	0,09%
64	changan-polska.pl	7	0,05%
64	dongfengmotor.com.pl	7	0,05%
66	bugatti.com	5	0,04%
66	jacpolska.pl	5	0,04%
68	hongqi-auto.pl	4	0,03%
69	dfsk-auto.pl	3	0,02%
69	gwm-polska.pl	3	0,02%
69	swm-auto.pl	3	0,02%
72	cadillaceurope.com	2	0,02%
73	paganiofwarsaw.com	1	0,01%
73	rimac-automobili.com	1	0,01%

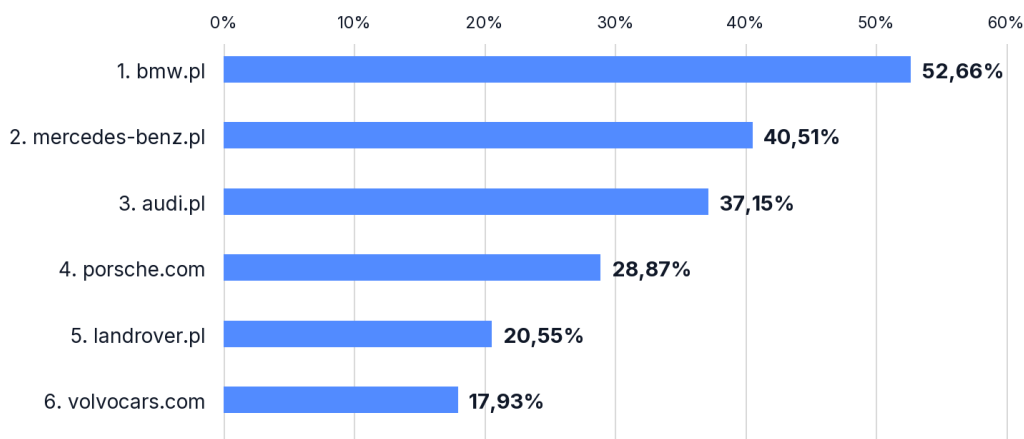
Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Panel obejmuje 74 pozycje. Domen nie łączono w grupy producentów.

Komfort, długie trasy, premium i osiągi

Pytania o wyciszenie, komfort i reprezentacyjny charakter auta zmieniają układ rankingu. **bmw.pl** prowadzi z 1348 wystąpieniami i widocznością 52,66%. Dalej są **mercedes-benz.pl** - 40,51% oraz **audi.pl** - 37,15%.

Komfort, długie trasy, premium i osiągi

Sześć marek o najwyższej widoczności w kategorii



Źródło: Semly • stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów
N = 2560 odpowiedzi • 20 pytań

bmw.pl zajmuje szóste miejsce ogółem, a tutaj pierwsze. **toyota.pl**, lider całego panelu, jest ósma z 15,55%. Czwarte miejsce w tej kategorii zajmuje **porsche.com** - 28,87%. Wynik ogólny i wynik dla konkretnego zastosowania odpowiadają zatem na różne pytania.

Komfort wymaga konkretów

W tej kategorii samochód ma spełnić konkretną rolę: ułatwić daleką podróż, zapewnić komfort pracy lub odpowiadać oczekiwaniom wobec klasy premium. Ogólny opis „komfortowy samochód” nie rozstrzyga takich potrzeb. Warto udostępniać informacje o wersjach, wyposażeniu i warunkach użytkowania w formie, która pozwala je porównać.

Przykładowe pytanie z badania

„Potrzebuję reprezentacyjnej limuzyny do codziennej jazdy służbowej i spotkań z klientami. Jaki konkretny model warto kupić i gdzie poprosić o ofertę?”

Kategoria jest szeroka: łączy długie trasy, premium i osiągi. Wysoki wynik nie pozwala stwierdzić, w którym z tych wąszszych tematów marka wypada najlepiej. Przykłady poniżej ilustrują intencje pytań, ale eksport nie daje porównywalnej macierzy wszystkich marek dla każdego promptu.

Przykładowe pytanie z badania

„Chcę kupić samochód klasy premium z możliwie najlepszym wyciszeniem przy prędkościach autostradowych. Jaki model wybrać i gdzie sprawdzić aktualne wersje?”

Dwa przykłady pytań z eksportu. Wyniki obejmują cały zestaw 20 pytań i 2560 odpowiedzi. Źródło: Semly [1].

Ranking kategorii

Komfort, długie trasy, premium i osiągi

Odnotowano 64 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
1	bmw.pl	1348	52,66%
2	mercedes-benz.pl	1037	40,51%
3	audi.pl	951	37,15%
4	porsche.com	739	28,87%
5	landrover.pl	526	20,55%
6	volvocars.com	459	17,93%
7	volkswagen.pl	419	16,37%
8	toyota.pl	398	15,55%
9	skoda.pl	357	13,95%
10	lexus.pl	330	12,89%
11	mazda.pl	217	8,48%
12	hyundai.com	187	7,30%
13	tesla.com	151	5,90%
14	bentleywarszawa.pl	119	4,65%
15	kia.com	118	4,61%
16	warszawa.ferraridealers.com	108	4,22%
17	cupraofficial.pl	107	4,18%
18	astonmartin.warszawa.pl	106	4,14%
19	seat.pl	83	3,24%
20	peugeot.pl	81	3,16%
20	subaru.pl	81	3,16%
22	opel.pl	76	2,97%
22	jeep.pl	76	2,97%
24	jaguar.pl	73	2,85%
25	honda.pl	71	2,77%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 8784 wystąpienia. Pierwsza trójka: 37,98% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Komfort, długie trasy, premium i osiągi

Odnutowano 64 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
26	nissan.pl	59	2,30%
27	maserati.com	54	2,11%
28	renault.pl	49	1,91%
29	alfaromeo.pl	44	1,72%
30	suzuki.pl	40	1,56%
31	rolls-roycemotorcars.com	28	1,09%
32	corvette.awforged.pl	27	1,05%
32	lamborghini.com	27	1,05%
34	ineosgrenadier.com	23	0,90%
35	kgm-auto.pl	16	0,63%
36	byd.com	15	0,59%
37	dacia.pl	14	0,55%
38	citroen.pl	13	0,51%
38	dodge-polska.pl	13	0,51%
40	dsautomobiles.pl	12	0,47%
41	mgmotor.pl	11	0,43%
41	alpinecars.pl	11	0,43%
43	mitsubishi.pl	10	0,39%
43	ford.pl	10	0,39%
43	mclaren.warszawa.pl	10	0,39%
46	omodajaecoo.pl	9	0,35%
46	xpeng.com	9	0,35%
48	gacgroup.pl	8	0,31%
48	lotuspoland.com	8	0,31%
50	mini.com.pl	7	0,27%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 8784 wystąpień. Pierwsza trójka: 37,98% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Komfort, długie trasy, premium i osiągi

Odnotowano 64 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
51	fiat.pl	6	0,23%
51	jetour.pl	6	0,23%
53	bugatti.com	5	0,20%
54	baic-auto.pl	4	0,16%
55	polestar.com	3	0,12%
55	geelyauto.pl	3	0,12%
55	hongqi-auto.pl	3	0,12%
58	jacpolska.pl	2	0,08%
58	cadillac europe.com	2	0,08%
60	cherypolska.pl	1	0,04%
60	leapmotor.net	1	0,04%
60	changan-polska.pl	1	0,04%
60	paganiofwarsaw.com	1	0,04%
60	rimac-automobili.com	1	0,04%
65	pl.smart.com	0	0,00%
65	abarth.pl	0	0,00%
65	maxuspolska.pl	0	0,00%
65	bestune-auto.pl	0	0,00%
65	forthing-auto.pl	0	0,00%
65	voyah.pl	0	0,00%
65	dongfengmotor.com.pl	0	0,00%
65	dfsk-auto.pl	0	0,00%
65	gwm-polska.pl	0	0,00%
65	swm-auto.pl	0	0,00%

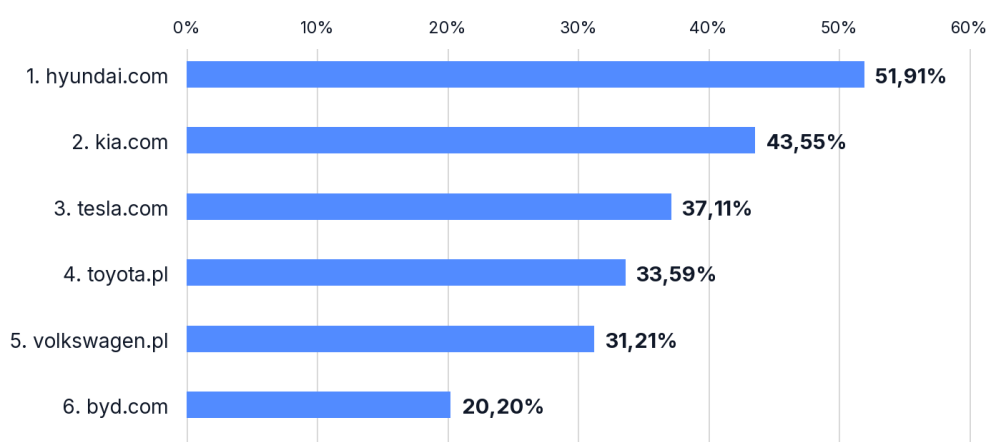
Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 8784 wystąpień. Pierwsza trójka: 37,98% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne

hyundai.com prowadzi z 1329 wystąpieniami i widocznością 51,91%. kia.com uzyskuje 43,55%, a tesla.com 37,11%. W tej kategorii pierwsza trójka różni się od rankingu całej branży.

Samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne

Sześć marek o najwyższej widoczności w kategorii



Źródło: Semly • stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów

N = 2560 odpowiedzi • 20 pytań

toyota.pl zajmuje czwarte miejsce z 33,59%, a volkswagen.pl piąte z 31,21%. byd.com jest szósta z 20,20%, mimo dwudziestego miejsca ogółem. Na tę kategorię przypada 517 z 735 wystąpień byd.com, czyli 70,34% jej obecności w całym badaniu.

Napęd w kontekście codzienności

Pytania łączą wybór auta z warunkami korzystania z niego: ładowaniem w domu, bagażnikiem rodzinnym czy podróżą na dłuższym dystansie. Dla treści marki oznacza to potrzebę łączenia parametrów z jasnym opisem zastosowania. Same hasła o zasięgu lub oszczędności nie odpowiadają na wszystkie części pytania.

Przykładowe pytanie z badania

„Szukam elektrycznego SUV-a dla rodziny, który ma duży bagażnik i szybko ładuje się w trasie. Jaki konkretny model polecasz i gdzie umówić jazdę próbną?”

Nazwa kategorii obejmuje samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne. Wynik nie jest więc odrębnym rankingiem aut wyłącznie elektrycznych. Rekomendacją dla GEO jest uporządkowanie informacji według potrzeb i rodzaju napędu; sam eksport nie dowodzi, że taka zmiana automatycznie zwiększy widoczność.

Przykładowe pytanie z badania

„Mam instalację fotowoltaiczną i szukam nowego samochodu elektrycznego do ładowania w garażu. Jaki model będzie praktyczny na co dzień i gdzie znaleźć aktualną ofertę?”

Dwa przykłady pytań z eksportu. Wyniki obejmują cały zestaw 20 pytań i 2560 odpowiedzi. Źródło: Semly [1].

Ranking kategorii

Samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne

Odnotowano 52 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
1	hyundai.com	1329	51,91%
2	kia.com	1115	43,55%
3	tesla.com	950	37,11%
4	toyota.pl	860	33,59%
5	volkswagen.pl	799	31,21%
6	byd.com	517	20,20%
7	skoda.pl	504	19,69%
8	mgmotor.pl	287	11,21%
9	bmw.pl	277	10,82%
10	renault.pl	273	10,66%
11	audi.pl	231	9,02%
12	cupraofficial.pl	192	7,50%
13	dacia.pl	189	7,38%
14	mercedes-benz.pl	186	7,27%
15	volvocars.com	146	5,70%
16	honda.pl	143	5,59%
17	peugeot.pl	121	4,73%
18	nissan.pl	115	4,49%
19	fiat.pl	113	4,41%
20	citroen.pl	90	3,52%
20	lexus.pl	90	3,52%
22	omodajaecoo.pl	80	3,13%
23	opel.pl	74	2,89%
24	porsche.com	73	2,85%
25	landrover.pl	68	2,66%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9385 wystąpień. Pierwsza trójka: 36,16% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne

Odnotowano 52 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
25	gacgroup.pl	68	2,66%
27	kgm-auto.pl	61	2,38%
28	mazda.pl	59	2,30%
29	pl.smart.com	50	1,95%
30	suzuki.pl	41	1,60%
31	cherypolska.pl	36	1,41%
32	mitsubishi.pl	32	1,25%
33	leapmotor.net	31	1,21%
34	subaru.pl	30	1,17%
35	ford.pl	29	1,13%
36	xpeng.com	18	0,70%
37	dsautomobiles.pl	15	0,59%
38	jeep.pl	14	0,55%
39	polestar.com	12	0,47%
40	alfaromeo.pl	10	0,39%
40	jaguar.pl	10	0,39%
40	voyah.pl	10	0,39%
43	mini.com.pl	8	0,31%
44	seat.pl	7	0,27%
45	lotuspoland.com	5	0,20%
46	abarth.pl	3	0,12%
46	geelyauto.pl	3	0,12%
46	changan-polska.pl	3	0,12%
49	corvette.awforged.pl	2	0,08%
49	maxuspolska.pl	2	0,08%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9385 wystąpień. Pierwsza trójka: 36,16% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne

Odnotowano 52 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
49	dongfengmotor.com.pl	2	0,08%
49	gwm-polska.pl	2	0,08%
53	astonmartin.warszawa.pl	0	0,00%
53	bentleywarszawa.pl	0	0,00%
53	warszawa.ferraridealers.com	0	0,00%
53	maserati.com	0	0,00%
53	baic-auto.pl	0	0,00%
53	rolls-roycemotorcars.com	0	0,00%
53	lamborghini.com	0	0,00%
53	ineosgrenadier.com	0	0,00%
53	jetour.pl	0	0,00%
53	dodge-polska.pl	0	0,00%
53	bestune-auto.pl	0	0,00%
53	forthing-auto.pl	0	0,00%
53	alpinecars.pl	0	0,00%
53	mclaren.warszawa.pl	0	0,00%
53	bugatti.com	0	0,00%
53	jacpolska.pl	0	0,00%
53	hongqi-auto.pl	0	0,00%
53	dfsk-auto.pl	0	0,00%
53	swm-auto.pl	0	0,00%
53	cadillaceurope.com	0	0,00%
53	paganiofwarsaw.com	0	0,00%
53	rimac-automobili.com	0	0,00%

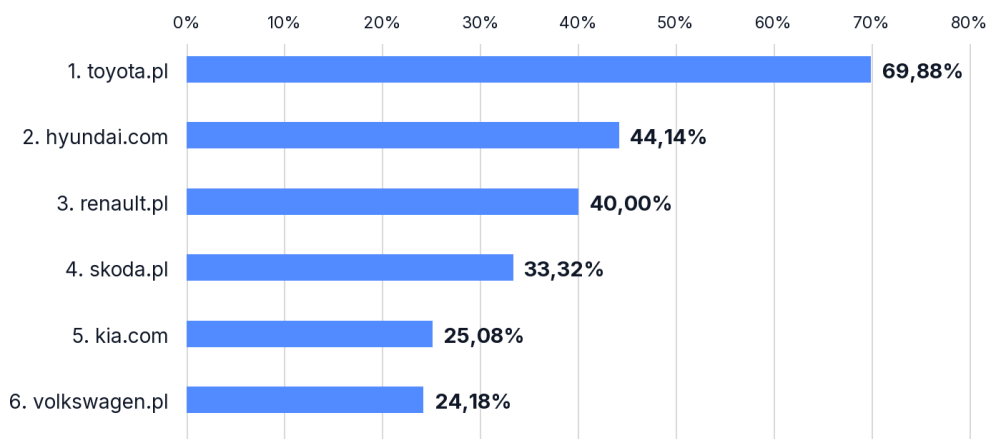
Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9385 wystąpień. Pierwsza trójka: 36,16% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Samochody miejskie i kompaktowe

Najwyższy wynik pojedynczej marki wśród pięciu kategorii należy do toyota.pl: 1789 wystąpień daje 69,88% widoczności. hyundai.com osiąga 44,14%, a renault.pl równe 40,00%.

Samochody miejskie i kompaktowe

Sześć marek o najwyższej widoczności w kategorii



Źródło: Semly • stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów

N = 2560 odpowiedzi • 20 pytań

skoda.pl jest czwarta z 33,32%, a kia.com piąta z 25,08%. suzuki.pl zajmuje ósme miejsce z 13,09%, podczas gdy ogółem jest dwudziesta siódma. Pierwsze trzy domeny skupiają 41,35% wystąpień tej kategorii - najwyższy udział pierwszej trójki w badaniu.

Małe auto, konkretne potrzeby

Wybór miejskiego auta często zaczyna się od codziennych ograniczeń: miejsca parkingowego, łatwości obsługi i oczekiwanych kosztów. Przykłady pytań pokazują, że kupujący szuka konkretnego modelu oraz dalszego kroku - oferty lub jazdy próbnej. Strona marki powinna ułatwiać przejście od opisu potrzeby do informacji o wariacie auta.

Przykładowe pytanie z badania

„Szukam nowego, niewielkiego samochodu do codziennej jazdy po mieście, który łatwo zaparkować i ma automatyczną skrzynię biegów. Jaki konkretny model polecasz i gdzie sprawdzić aktualną ofertę w Polsce?”

Wysoka koncentracja w czołówce nie oznacza, że pozostałe marki nie mają przestrzeni do obecności. W tej kategorii odnotowano 53 z 74 monitorowanych pozycji. Dla oceny własnej sytuacji przydatne jest porównanie z markami o zbliżonej ofercie, przy zachowaniu tego samego zestawu pytań i sposobu liczenia.

Przykładowe pytanie z badania

„Chcę kupić swój pierwszy nowy samochód. Zależy mi na prostej obsłudze, dobrym wyposażeniu bezpieczeństwa i niewielkich kosztach eksploatacji. Jaki model wybrać i gdzie umówić jazdę próbną?”

Dwa przykłady pytań z eksportu. Wyniki obejmują cały zestaw 20 pytań i 2560 odpowiedzi. Źródło: Semly [1].

Ranking kategorii

Samochody miejskie i kompaktowe

Odnotowano 53 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
1	toyota.pl	1789	69,88%
2	hyundai.com	1130	44,14%
3	renault.pl	1024	40,00%
4	skoda.pl	853	33,32%
5	kia.com	642	25,08%
6	volkswagen.pl	619	24,18%
7	dacia.pl	446	17,42%
8	suzuki.pl	335	13,09%
9	opel.pl	291	11,37%
10	fiat.pl	261	10,20%
11	honda.pl	211	8,24%
12	citroen.pl	173	6,76%
13	pl.smart.com	156	6,09%
14	seat.pl	148	5,78%
15	bmw.pl	141	5,51%
16	peugeot.pl	137	5,35%
17	nissan.pl	133	5,20%
18	mercedes-benz.pl	122	4,77%
19	mazda.pl	105	4,10%
20	mgmotor.pl	104	4,06%
21	audi.pl	98	3,83%
22	cupraofficial.pl	92	3,59%
23	byd.com	66	2,58%
24	mitsubishi.pl	65	2,54%
25	volvocars.com	55	2,15%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9535 wystąpień. Pierwsza trójka: 41,35% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Samochody miejskie i kompaktowe

Odnotowano 53 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
26	jeep.pl	48	1,88%
27	porsche.com	43	1,68%
28	lexus.pl	36	1,41%
28	omodajaecoo.pl	36	1,41%
30	tesla.com	27	1,05%
30	leapmotor.net	27	1,05%
32	mini.com.pl	23	0,90%
33	landrover.pl	18	0,70%
34	jaguar.pl	15	0,59%
35	xpeng.com	10	0,39%
36	cherypolska.pl	9	0,35%
36	kgm-auto.pl	9	0,35%
38	ford.pl	8	0,31%
39	alfaromeo.pl	7	0,27%
40	gacgroup.pl	4	0,16%
40	abarth.pl	4	0,16%
42	corvette.awforged.pl	3	0,12%
43	dongfengmotor.com.pl	2	0,08%
44	subaru.pl	1	0,04%
44	warszawa.ferraridealers.com	1	0,04%
44	dsautomobiles.pl	1	0,04%
44	baic-auto.pl	1	0,04%
44	rolls-roycemotorcars.com	1	0,04%
44	jetour.pl	1	0,04%
44	bestune-auto.pl	1	0,04%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9535 wystąpień. Pierwsza trójka: 41,35% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Samochody miejskie i kompaktowe

Odnotowano 53 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
44	forthing-auto.pl	1	0,04%
44	mclaren.warszawa.pl	1	0,04%
44	jacpolska.pl	1	0,04%
54	astonmartin.warszawa.pl	0	0,00%
54	bentleywarszawa.pl	0	0,00%
54	maserati.com	0	0,00%
54	lamborghini.com	0	0,00%
54	ineosgrenadier.com	0	0,00%
54	polestar.com	0	0,00%
54	maxuspolska.pl	0	0,00%
54	dodge-polska.pl	0	0,00%
54	lotuspoland.com	0	0,00%
54	geelyauto.pl	0	0,00%
54	voyah.pl	0	0,00%
54	alpinecars.pl	0	0,00%
54	changan-polska.pl	0	0,00%
54	bugatti.com	0	0,00%
54	hongqi-auto.pl	0	0,00%
54	dfsk-auto.pl	0	0,00%
54	gwm-polska.pl	0	0,00%
54	swm-auto.pl	0	0,00%
54	cadillaceurope.com	0	0,00%
54	paganiofwarsaw.com	0	0,00%
54	rimac-automobili.com	0	0,00%

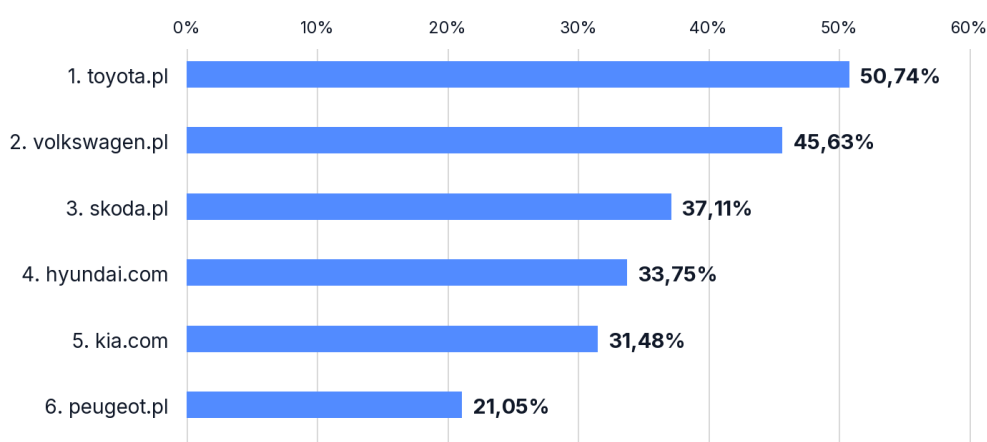
Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9535 wystąpień. Pierwsza trójka: 41,35% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne

toyota.pl prowadzi z widocznością 50,74%, ale volkswagen.pl osiąga bliski wynik - 45,63%. Trzecia jest skoda.pl z 37,11%, przed hyundai.com - 33,75% oraz kia.com - 31,48%.

Samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne

Sześć marek o najwyższej widoczności w kategorii



Źródło: Semly • stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów

N = 2560 odpowiedzi • 20 pytań

peugeot.pl zajmuje szóste miejsce z 539 wystąpieniami i widocznością 21,05%, wobec czternastego miejsca ogółem. Pierwsze trzy domeny odpowiadają za 35,31% wystąpień kategorii. Łącznie wystąpiły tu 53 pozycje panelu.

Praktyczność to więcej niż nadwozie

Praktyczność jest tutaj opisana językiem codziennych sytuacji: wózek, walizki, liczba dzieci i możliwość zamontowania fotelików. Tak szczegółowe pytania wymagają sprawdzalnych informacji o konkretnym modelu i wersji. Samo określenie „rodzinny SUV” nie wyjaśnia, czy auto odpowiada potrzebie zawartej w pytaniu.

Przykładowe pytanie z badania

„Szukam nowego samochodu dla czteroosobowej rodziny, z dużym bagażnikiem na wózek i walizki. Jaki konkretny model polecasz i gdzie znajdę aktualną ofertę?”

Wniosek redakcyjny dla marek dotyczy precyzji danych. Informacje o przestrzeni, wyposażeniu i możliwościach konfiguracji powinny wskazywać wersję pojazdu i źródło potwierdzenia. Raport nie weryfikuje dopasowania modeli do fotelików ani innych warunków użytkowania - mierzy obecność domen w odpowiedziach.

Przykładowe pytanie z badania

„Mamy troje dzieci i potrzebujemy auta, w którym da się bezpiecznie zamontować trzy foteliki obok siebie. Jaki model spełnia ten warunek i gdzie można sprawdzić jego dostępność?”

Dwa przykłady pytań z eksportu. Wyniki obejmują cały zestaw 20 pytań i 2560 odpowiedzi. Źródło: Semly [1].

Ranking kategorii

Samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne

Odnotowano 53 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
1	toyota.pl	1299	50,74%
2	volkswagen.pl	1168	45,63%
3	skoda.pl	950	37,11%
4	hyundai.com	864	33,75%
5	kia.com	806	31,48%
6	peugeot.pl	539	21,05%
7	renault.pl	504	19,69%
8	volvocars.com	418	16,33%
9	citroen.pl	396	15,47%
10	opel.pl	370	14,45%
11	seat.pl	302	11,80%
12	landrover.pl	284	11,09%
13	dacia.pl	280	10,94%
14	mazda.pl	181	7,07%
15	honda.pl	148	5,78%
16	audi.pl	142	5,55%
17	subaru.pl	130	5,08%
18	nissan.pl	120	4,69%
19	mercedes-benz.pl	118	4,61%
20	porsche.com	116	4,53%
21	tesla.com	79	3,09%
22	bmw.pl	54	2,11%
23	cupraofficial.pl	53	2,07%
23	ford.pl	53	2,07%
25	jaguar.pl	45	1,76%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9678 wystąpień. Pierwsza trójka: 35,31% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne

Odnotowano 53 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
26	lexus.pl	36	1,41%
27	fiat.pl	34	1,33%
28	cherypolska.pl	29	1,13%
29	mgmotor.pl	21	0,82%
30	omodajaecoo.pl	18	0,70%
30	mitsubishi.pl	18	0,70%
32	suzuki.pl	14	0,55%
33	jeep.pl	13	0,51%
34	gacgroup.pl	12	0,47%
35	pl.smart.com	10	0,39%
36	alfaromeo.pl	8	0,31%
37	jetour.pl	7	0,27%
38	byd.com	6	0,23%
39	forthing-auto.pl	5	0,20%
40	baic-auto.pl	4	0,16%
41	kgm-auto.pl	3	0,12%
41	corvette.awforged.pl	3	0,12%
41	dodge-polska.pl	3	0,12%
41	swm-auto.pl	3	0,12%
45	polestar.com	2	0,08%
45	geelyauto.pl	2	0,08%
45	dfsk-auto.pl	2	0,08%
48	astonmartin.warszawa.pl	1	0,04%
48	leapmotor.net	1	0,04%
48	abarth.pl	1	0,04%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9678 wystąpień. Pierwsza trójka: 35,31% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne

Odnotowano 53 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
48	maxuspolska.pl	1	0,04%
48	bestune-auto.pl	1	0,04%
48	jacpolska.pl	1	0,04%
54	bentleywarszawa.pl	0	0,00%
54	warszawa.ferraridealers.com	0	0,00%
54	maserati.com	0	0,00%
54	dsautomobiles.pl	0	0,00%
54	xpeng.com	0	0,00%
54	mini.com.pl	0	0,00%
54	rolls-roycemotorcars.com	0	0,00%
54	lamborghini.com	0	0,00%
54	ineosgrenadier.com	0	0,00%
54	lotuspoland.com	0	0,00%
54	voyah.pl	0	0,00%
54	alpinecars.pl	0	0,00%
54	mclaren.warszawa.pl	0	0,00%
54	changan-polska.pl	0	0,00%
54	dongfengmotor.com.pl	0	0,00%
54	bugatti.com	0	0,00%
54	hongqi-auto.pl	0	0,00%
54	gwm-polska.pl	0	0,00%
54	cadillaceurope.com	0	0,00%
54	paganiofwarsaw.com	0	0,00%
54	rimac-automobili.com	0	0,00%

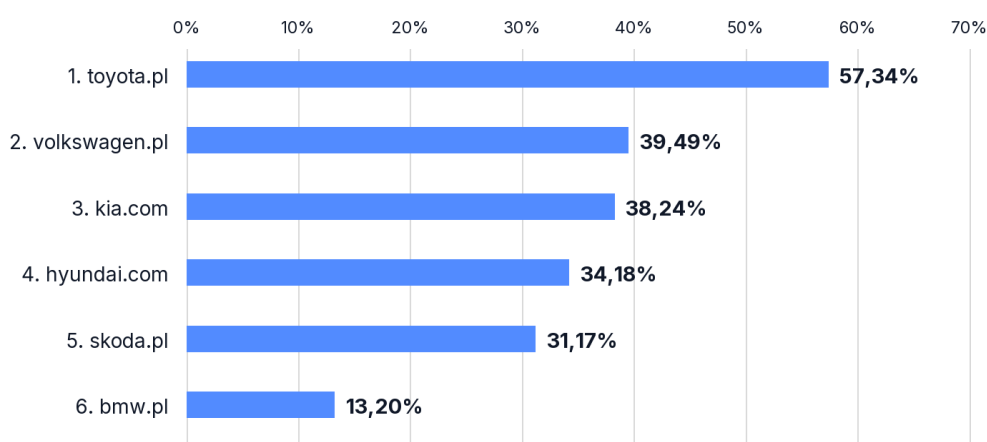
Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 9678 wystąpień. Pierwsza trójka: 35,31% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Zakup, finansowanie i koszty użytkowania

W pytaniach o zakup i koszty użytkowania prowadzi toyota.pl z 1468 wystąpieniami i widocznością 57,34%. Kolejne miejsca zajmują volkswagen.pl - 39,49% i kia.com - 38,24%.

Zakup, finansowanie i koszty użytkowania

Sześć marek o najwyższej widoczności w kategorii



Źródło: Semly • stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów

N = 2560 odpowiedzi • 20 pytań

cupraofficial.pl jest siódma z 327 wystąpieniami i widocznością 12,77%, a seat.pl ósma z 324 i 12,66%. Różnica wynosi zaledwie trzy wystąpienia. Sama zmiana numeru miejsca może więc wyglądać wyraźniej niż rzeczywisty dystans między domenami.

Od wyboru auta do warunków zakupu

Po wyborze rodzaju auta pytania nie kończą się na parametrach technicznych. Pojawiają się dostępność, gwarancja, sieć serwisowa i warunki zakupu. Z perspektywy treści oznacza to potrzebę połączenia strony modelu z aktualnymi informacjami, które pomagają przejść do kontaktu z dealerem.

Przykładowe pytanie z badania

„Chcę kupić nowy samochód i zależy mi na długiej gwarancji oraz gęstej sieci autoryzowanych serwisów w Polsce. Jaki konkretny model wybrać i gdzie sprawdzić warunki?”

W tej kategorii wystąpiły 62 pozycje panelu i odnotowano 10 052 wystąpienia - najwięcej spośród pięciu kategorii, mimo równej liczby odpowiedzi. To cecha odpowiedzi w badanej próbie. Nie jest to pomiar popytu na finansowanie ani ocena opłacalności ofert.

Przykładowe pytanie z badania

„Chcę kupić nowe auto dostępne od ręki, bez kilkumiesięcznego oczekiwania na produkcję. Jaki model odpowiada moim potrzebom i na jakiej stronie sprawdzić aktualny magazyn dealerów?”

Dwa przykłady pytań z eksportu. Wyniki obejmują cały zestaw 20 pytań i 2560 odpowiedzi. Źródło: Semly [1].

Ranking kategorii

Zakup, finansowanie i koszty użytkowania

Odnotowano 62 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
1	toyota.pl	1468	57,34%
2	volkswagen.pl	1011	39,49%
3	kia.com	979	38,24%
4	hyundai.com	875	34,18%
5	skoda.pl	798	31,17%
6	bmw.pl	338	13,20%
7	cupraofficial.pl	327	12,77%
8	seat.pl	324	12,66%
9	audi.pl	313	12,23%
10	opel.pl	277	10,82%
11	dacia.pl	265	10,35%
12	renault.pl	246	9,61%
13	mercedes-benz.pl	231	9,02%
14	volvocars.com	222	8,67%
15	omodajaecoo.pl	212	8,28%
16	peugeot.pl	199	7,77%
17	mgmotor.pl	181	7,07%
18	fiat.pl	179	6,99%
19	lexus.pl	155	6,05%
20	tesla.com	154	6,02%
21	citroen.pl	143	5,59%
22	mazda.pl	135	5,27%
23	byd.com	131	5,12%
24	alfaromeo.pl	99	3,87%
25	nissan.pl	88	3,44%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 10052 wystąpień. Pierwsza trójka: 34,40% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Zakup, finansowanie i koszty użytkowania

Odnotowano 62 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
26	jeep.pl	85	3,32%
27	pl.smart.com	79	3,09%
28	cherypolska.pl	75	2,93%
29	mitsubishi.pl	57	2,23%
30	ford.pl	54	2,11%
31	honda.pl	52	2,03%
32	porsche.com	39	1,52%
33	kgm-auto.pl	32	1,25%
34	baic-auto.pl	28	1,09%
35	suzuki.pl	25	0,98%
36	subaru.pl	21	0,82%
37	dsautomobiles.pl	18	0,70%
38	abarth.pl	16	0,63%
39	maxuspolska.pl	15	0,59%
40	landrover.pl	13	0,51%
40	astonmartin.warszawa.pl	13	0,51%
40	bestune-auto.pl	13	0,51%
43	jaguar.pl	10	0,39%
44	forthing-auto.pl	9	0,35%
45	leapmotor.net	8	0,31%
46	gacgroup.pl	6	0,23%
47	xpeng.com	5	0,20%
47	jetour.pl	5	0,20%
47	geelyauto.pl	5	0,20%
50	changan-polska.pl	3	0,12%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 10052 wystąpień. Pierwsza trójka: 34,40% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Ranking kategorii

Zakup, finansowanie i koszty użytkowania

Odnotowano 62 z 74 pozycji. Podstawa: 2560 odpowiedzi. Równe liczniki oznaczają remis; zero oznacza brak wystąpień w tej próbie.

Poz.	Domena marki	Wystąpienia	Widoczność
50	dongfengmotor.com.pl	3	0,12%
52	polestar.com	2	0,08%
52	voyah.pl	2	0,08%
54	bentleywarszawa.pl	1	0,04%
54	maserati.com	1	0,04%
54	corvette.awforged.pl	1	0,04%
54	lamborghini.com	1	0,04%
54	lotuspoland.com	1	0,04%
54	jacpolska.pl	1	0,04%
54	hongqi-auto.pl	1	0,04%
54	dfsk-auto.pl	1	0,04%
54	gwm-polska.pl	1	0,04%
63	warszawa.ferraridealers.com	0	0,00%
63	mini.com.pl	0	0,00%
63	rolls-roycemotorcars.com	0	0,00%
63	ineosgrenadier.com	0	0,00%
63	dodge-polska.pl	0	0,00%
63	alpinecars.pl	0	0,00%
63	mclaren.warszawa.pl	0	0,00%
63	bugatti.com	0	0,00%
63	swm-auto.pl	0	0,00%
63	cadillaceurope.com	0	0,00%
63	paganiofwarsaw.com	0	0,00%
63	rimac-automobili.com	0	0,00%

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Łącznie 10052 wystąpień. Pierwsza trójka: 34,40% wszystkich wystąpień kategorii, nie odpowiedzi.

Pełna mapa kategorii

Widoczność w procentach. Podstawa każdej kategorii: 2560 odpowiedzi. Pozycja dotyczy rankingu ogólnego.

Poz.	Domena	K1	K2	K3	K4	K5
1	toyota.pl	15,55	33,59	69,88	50,74	57,34
2	hyundai.com	7,30	51,91	44,14	33,75	34,18
3	volkswagen.pl	16,37	31,21	24,18	45,63	39,49
4	kia.com	4,61	43,55	25,08	31,48	38,24
5	skoda.pl	13,95	19,69	33,32	37,11	31,17
6	bmw.pl	52,66	10,82	5,51	2,11	13,20
7	renault.pl	1,91	10,66	40,00	19,69	9,61
8	audi.pl	37,15	9,02	3,83	5,55	12,23
9	mercedes-benz.pl	40,51	7,27	4,77	4,61	9,02
10	tesla.com	5,90	37,11	1,05	3,09	6,02
11	volvocars.com	17,93	5,70	2,15	16,33	8,67
12	dacia.pl	0,55	7,38	17,42	10,94	10,35
13	opel.pl	2,97	2,89	11,37	14,45	10,82
14	peugeot.pl	3,16	4,73	5,35	21,05	7,77
15	porsche.com	28,87	2,85	1,68	4,53	1,52
16	landrover.pl	20,55	2,66	0,70	11,09	0,51
17	seat.pl	3,24	0,27	5,78	11,80	12,66
18	citroen.pl	0,51	3,52	6,76	15,47	5,59
19	cupraofficial.pl	4,18	7,50	3,59	2,07	12,77
20	byd.com	0,59	20,20	2,58	0,23	5,12
21	mazda.pl	8,48	2,30	4,10	7,07	5,27
22	lexus.pl	12,89	3,52	1,41	1,41	6,05
23	honda.pl	2,77	5,59	8,24	5,78	2,03
24	mgmotor.pl	0,43	11,21	4,06	0,82	7,07
25	fiat.pl	0,23	4,41	10,20	1,33	6,99

K1: komfort, długie trasy, premium i osiągi. K2: samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne. K3: samochody miejskie i kompaktowe. K4: samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne. K5: zakup, finansowanie i koszty użytkowania.

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. 0,00 oznacza brak odnotowanych wystąpień.

Pełna mapa kategorii

Widoczność w procentach. Podstawa każdej kategorii: 2560 odpowiedzi. Pozycja dotyczy rankingu ogólnego.

Poz.	Domena	K1	K2	K3	K4	K5
26	nissan.pl	2,30	4,49	5,20	4,69	3,44
27	suzuki.pl	1,56	1,60	13,09	0,55	0,98
28	omodajaecoo.pl	0,35	3,13	1,41	0,70	8,28
29	pl.smart.com	0,00	1,95	6,09	0,39	3,09
30	subaru.pl	3,16	1,17	0,04	5,08	0,82
31	jeep.pl	2,97	0,55	1,88	0,51	3,32
32	mitsubishi.pl	0,39	1,25	2,54	0,70	2,23
33	alfaromeo.pl	1,72	0,39	0,27	0,31	3,87
34	ford.pl	0,39	1,13	0,31	2,07	2,11
35	jaguar.pl	2,85	0,39	0,59	1,76	0,39
36	cherypolska.pl	0,04	1,41	0,35	1,13	2,93
37	kgm-auto.pl	0,63	2,38	0,35	0,12	1,25
38	astonmartin.warszawa.pl	4,14	0,00	0,00	0,04	0,51
38	bentleywarszawa.pl	4,65	0,00	0,00	0,00	0,04
40	warszawa.ferraridealers.com	4,22	0,00	0,04	0,00	0,00
41	gacgroup.pl	0,31	2,66	0,16	0,47	0,23
42	leapmotor.net	0,04	1,21	1,05	0,04	0,31
43	maserati.com	2,11	0,00	0,00	0,00	0,04
44	dsautomobiles.pl	0,47	0,59	0,04	0,00	0,70
45	xpeng.com	0,35	0,70	0,39	0,00	0,20
46	mini.com.pl	0,27	0,31	0,90	0,00	0,00
47	baic-auto.pl	0,16	0,00	0,04	0,16	1,09
48	corvette.awforged.pl	1,05	0,08	0,12	0,12	0,04
49	rolls-roycemotorcars.com	1,09	0,00	0,04	0,00	0,00
50	lamborghini.com	1,05	0,00	0,00	0,00	0,04

K1: komfort, długie trasy, premium i osiągi. K2: samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne. K3: samochody miejskie i kompaktowe. K4: samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne. K5: zakup, finansowanie i koszty użytkowania.

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. 0,00 oznacza brak odnotowanych wystąpień.

Pełna mapa kategorii

Widoczność w procentach. Podstawa każdej kategorii: 2560 odpowiedzi. Pozycja dotyczy rankingu ogólnego.

Poz.	Domena	K1	K2	K3	K4	K5
51	abarth.pl	0,00	0,12	0,16	0,04	0,63
52	ineosgrenadier.com	0,90	0,00	0,00	0,00	0,00
53	jetour.pl	0,23	0,00	0,04	0,27	0,20
53	polestar.com	0,12	0,47	0,00	0,08	0,08
55	maxuspolska.pl	0,00	0,08	0,00	0,04	0,59
56	dodge-polska.pl	0,51	0,00	0,00	0,12	0,00
57	bestune-auto.pl	0,00	0,00	0,04	0,04	0,51
57	forthing-auto.pl	0,00	0,00	0,04	0,20	0,35
59	lotuspoland.com	0,31	0,20	0,00	0,00	0,04
60	geelyauto.pl	0,12	0,12	0,00	0,08	0,20
61	voyah.pl	0,00	0,39	0,00	0,00	0,08
62	alpinecars.pl	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00
62	mclaren.warszawa.pl	0,39	0,00	0,04	0,00	0,00
64	changan-polska.pl	0,04	0,12	0,00	0,00	0,12
64	dongfengmotor.com.pl	0,00	0,08	0,08	0,00	0,12
66	bugatti.com	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00
66	jacpolska.pl	0,08	0,00	0,04	0,04	0,04
68	hongqi-auto.pl	0,12	0,00	0,00	0,00	0,04
69	dfsk-auto.pl	0,00	0,00	0,00	0,08	0,04
69	gwm-polska.pl	0,00	0,08	0,00	0,00	0,04
69	swm-auto.pl	0,00	0,00	0,00	0,12	0,00
72	cadillaceurope.com	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00
73	paganiofwarsaw.com	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00
73	rimac-automobili.com	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00

K1: komfort, długie trasy, premium i osiągi. K2: samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne. K3: samochody miejskie i kompaktowe. K4: samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne. K5: zakup, finansowanie i koszty użytkowania.

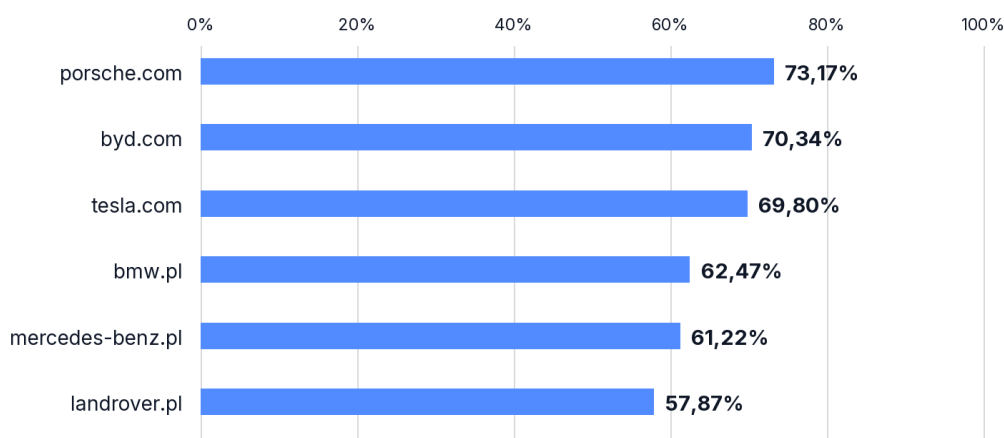
Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. 0,00 oznacza brak odnotowanych wystąpień.

Jak czytać specjalizację marki

Wynik ogólny może ukrywać koncentrację obecności w jednym obszarze. Wykres pokazuje sześć najwyższych udziałów najmocniejszej kategorii wśród pozycji z co najmniej 500 wystąpieniami ogółem.

Silna obecność w jednej kategorii

Udział najmocniejszej kategorii we wszystkich wystąpieniach marki



Źródło: Semly • stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów

Sześć najwyższych udziałów; pozycje z co najmniej 500 wystąpieniami ogółem.

Dla porsche.com kategoria komfortu, długich tras, premium i osiągnięć stanowi 73,17% wystąpień. Dla byd.com elektryfikacja, hybrydy i oszczędność to 70,34%, a dla tesla.com 69,80%. Te proporcje mówią o strukturze obecności danej marki, nie o jej widoczności w całej kategorii.

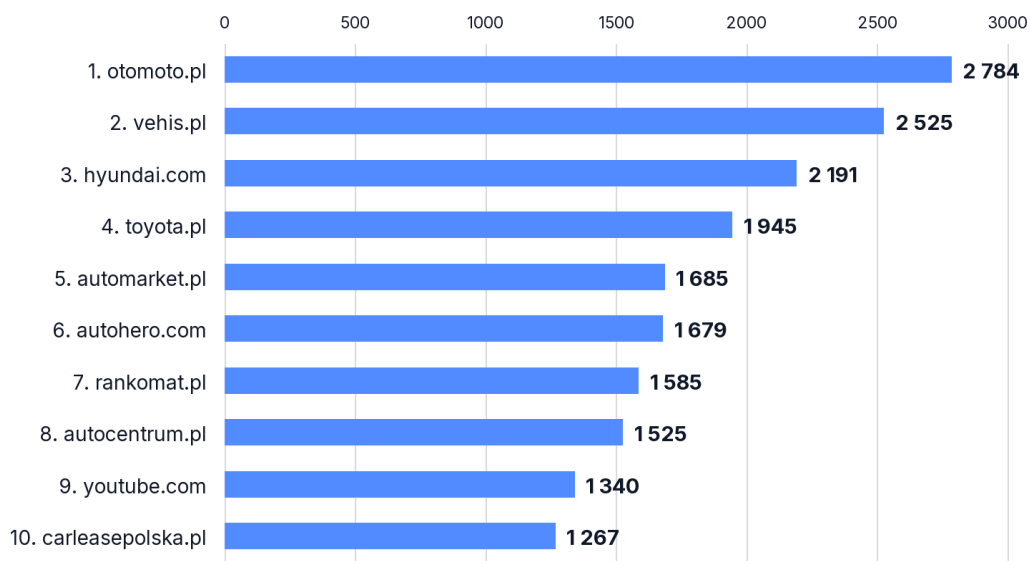
Próg 500 wystąpień ogranicza wpływ małych liczników na dobór przykładów. Wszystkie pozycje, również domeny lokalnych przedstawicieli i domeny z jednym wystąpieniem, pozostają w pełnych rankingach. Silna koncentracja może odzwierciedlać dopasowanie do wybranego tematu; sama w sobie nie dowodzi skutecznej strategii GEO.

Skąd pochodzą źródła odpowiedzi

W odpowiedziach pojawiają się nie tylko strony producentów. W zestawieniu domen źródłowych najwięcej wystąpień mają otomoto.pl - 2784 i vehis.pl - 2525. Dalej są hyundai.com - 2191 oraz toyota.pl - 1945.

Domeny obecne w źródłach odpowiedzi

Dziesięć domen według pola mentions



Źródło: Semly • stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów

Wystąpienia domen w zestawieniu źródeł; nie są liczbą wizyt.

W pierwszej dziesiątce znajdują się także automarket.pl, autohero.com, rankomat.pl, autocentrum.pl, youtube.com i carleasepolska.pl. Obecność tych domen pokazuje zróżnicowanie źródeł używanych w odpowiedziach na badane pytania.

Liczniki domen źródłowych pochodzą z pola mentions i nie są tym samym co wystąpienia monitorowanych marek. Nie określają ruchu, konwersji ani wiarygodności treści. Eksport nie pozwala też przypisać przewagi konkretnej marki określonej publikacji. Analiza źródeł jest punktem wyjścia do dalszego sprawdzenia, jakie materiały są przywoływane.

Źródła w poszczególnych kategoriach

Pierwsze trzy domeny źródłowe w każdej kategorii według liczby wystąpień. Jest to odrębne zestawienie od rankingu monitorowanych marek.

Komfort, długie trasy, premium i osiągi

Poz.	Domena źródłowa	Wystąpienia
1	otomoto.pl	496
2	vehis.pl	445
3	autocentrum.pl	373

Samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne

Poz.	Domena źródłowa	Wystąpienia
1	hyundai.com	747
2	otomoto.pl	696
3	elektromobilni.pl	408

Samochody miejskie i kompaktowe

Poz.	Domena źródłowa	Wystąpienia
1	otomoto.pl	692
2	vehis.pl	683
3	rankomat.pl	662

Samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne

Poz.	Domena źródłowa	Wystąpienia
1	autohero.com	723
2	vehis.pl	649
3	otomoto.pl	640

Zakup, finansowanie i koszty użytkowania

Poz.	Domena źródłowa	Wystąpienia
1	toyota.pl	469
2	automarket.pl	465
3	vehis.pl	402

Źródło: Semly [1]. Stan na 06.10.2026 • 34 dni pomiarów. Liczniki dotyczą źródeł, nie wizyt ani konwersji.

Co zrobić z wynikami w praktyce

Wyniki sugerują, że pracę nad GEO warto zaczynać od konkretnej sytuacji zakupowej. Cel to czytelna, aktualna i możliwa do sprawdzenia informacja o ofercie. Poniższe rekomendacje są interpretacją Semly; badanie nie mierzy efektów wdrożenia tych zmian.

1. Oceniać kategorię obok wyniku ogólnego

bmw.pl, byd.com, suzuki.pl i peugeot.pl zajmują wyższe miejsca w wybranych kategoriach niż ogółem. Punkt odniesienia powinien uwzględniać rodzaj oferty i pytania ważne dla odbiorców. Cel widoczności warto zapisać osobno dla każdej kategorii.

2. Opisywać zastosowania konkretnymi danymi

Treści o mieście, podróży rodzinnej czy ładowaniu w garażu powinny łączyć potrzebę z parametrami i wersją samochodu. Warto jasno wskazywać, czego dotyczy informacja, kiedy została zaktualizowana i gdzie można potwierdzić szczegóły.

3. Łączyć informacje z dalszym krokiem zakupu

Pytania często proszą również o aktualną ofertę, dostępność lub jazdę próbną. Strony modeli, ofert i dealerów powinny prowadzić do spójnych informacji. Sprzeczne lub nieaktualne opisy utrudniają ocenę oferty użytkownikowi i stanowią dobry punkt do audytu.

4. Analizować także domeny źródłowe

Portal ogłoszeniowy, serwis porównawczy lub strona finansowania może być obecna w źródłach obok producenta. Warto sprawdzić konkretne przywołane materiały i zgodność opisu oferty. Sam licznik domeny nie uzasadnia zakupu publikacji ani prognozy wzrostu widoczności.

5. Powtarzać pomiar na porównywalnej próbie

W kolejnych edycjach należy kontrolować pytania, systemy, liczbę odpowiedzi i reguły identyfikacji marek. W tym eksporcie 12 800 odpowiedzi nie odpowiada pełnemu iloczynowi 100 pytań, 5 systemów i 34 dni. Bez audytu uruchomień nie należy przypisywać różnic między dniami wyłącznie zmianom widoczności.

Jak powstał raport

Zakres i źródło

Raport opracowano na podstawie eksportu Semly: stan na 6 października 2026. Szereg zawiera 34 daty pomiaru; raport opisuje ostatnie 34 dni zarejestrowanych pomiarów. Zakres ogólny obejmuje 12 800 odpowiedzi na 100 pytań po polsku. Każda z pięciu kategorii zawiera 20 pytań i 2560 odpowiedzi.

Eksport wskazuje pięć systemów: AI Mode, AI Overviews, ChatGPT, Gemini i Perplexity. Samo ich wskazanie nie potwierdza pełnego, jednakowego pokrycia każdego dnia. Iloczyn 100 pytań, 5 systemów i 34 dni wynosi 17 000, a nie 12 800. W raporcie użyto rzeczywistych liczebności zapisanych w eksporcie.

Jak liczona jest widoczność

Widoczność = liczba wystąpień monitorowanej pozycji / liczba odpowiedzi w danym zakresie $\times 100\%$. Dla rankingu ogólnego mianownik wynosi 12 800, dla kategorii 2560. Kolejność ustalono z liczników przed zaokrągleniem; remisy mają wspólne miejsce. Procenty zaokrąglono do dwóch miejsc.

Dla 73 porównywanych pozycji wykorzystano zagregowane liczniki mentionCount. Dla skoda.pl, będącej marką główną eksportu, zsumowano mentionsCount ze statystyk pytań. Wszystkie domeny przedstawiono według tej samej formuły. Sumy kategorii są zgodne z licznikiem ogólnym dla każdej z 74 pozycji.

Jednolita podstawa procentów

W podsumowaniu eksportu skoda.pl ma 27,11% ogółem, natomiast $3462 / 12\,800$ daje 27,05%. W kategorii miejskiej $853 / 2560$ daje 33,32%, wobec 33,48% w podsumowaniu. Raport konsekwentnie stosuje procenty przeliczone z liczników i wspólnego mianownika; nie łączy ich z odmiennie agregowanymi polami podsumowania.

Spójność danych i porównań

Wszystkie 100 pytań przypisano do pięciu kategorii. Każda ma po 20 pytań i 2560 odpowiedzi. Suma kategorii odpowiada zakresowi ogólnemu.

Zakres	Pytania	Odpowiedzi
Komfort, długie trasy, premium i osiągi	20	2560
Samochody elektryczne, hybrydowe i oszczędne	20	2560
Samochody miejskie i kompaktowe	20	2560
Samochody rodzinne, SUV-y i auta praktyczne	20	2560
Zakup, finansowanie i koszty użytkowania	20	2560
Łącznie	100	12800

Zgodność liczników

Łącznie odnotowano 47 434 wystąpienia. Dla każdej z 74 domen suma pięciu kategorii jest równa jej licznikowi ogólnemu. Przykładowo dla toyota.pl wartości 398, 860, 1789, 1299 i 1468 dają 5814. Dla skoda.pl wartości 357, 504, 853, 950 i 798 dają 3462.

Co porównują poszczególne miary

Widoczność ma w mianowniku odpowiedzi AI. Udział pierwszej trójki - wszystkie wystąpienia panelu. Specjalizacja - wszystkie wystąpienia danej marki. Licznik domen źródłowych jest odrębną miarą z zestawienia źródeł. Tych wartości nie należy używać zamiennie.

Równa liczebność nie oznacza identycznej struktury

Kategoria zakupu i kosztów ma 10 052 wystąpienia, a komfortu i premium 8784, przy tej samej liczbie 2560 odpowiedzi. Różnica opisuje badaną próbę, nie wielkość segmentów rynku. Z eksportu nie wynika kompletna, jednakowa historia uruchomień wszystkich pięciu systemów.

Granice interpretacji wyników

Co opisuje panel

Panel 74 pozycji obejmuje marki oraz przypisane domeny krajowe, globalne, subdomeny i strony lokalnych przedstawicieli. Nie oznacza 74 niezależnych producentów. Zachowano identyfikację z eksportu i nie łączono arbitralnie domen w grupy kapitałowe. Wybór panelu i pytań wpływa na wynik; nie jest to reprezentatywne badanie całego rynku.

Czego nie mierzy ten raport

Widoczność nie jest udziałem w sprzedaży, jakością samochodu ani siłą rekomendacji. Eksport nie daje porównywalnego kompletu danych dla wszystkich marek w podziale na pojedynczy prompt, system i sentyment. Z tego powodu raport nie tworzy takich rankingów ani historii widoczności poszczególnych pytań.

Nie wyznaczono przedziałów ufności ani istotności statystycznej. Odpowiedzi mogą zależeć od systemu, momentu uruchomienia i sposobu sformułowania pytania. Niewielkie odstępstwa między miejscami należy czytać łącznie z liczbą wystąpień. Zero oznacza brak odnotowanego wystąpienia w danym zakresie, a nie nieobecność marki w całym internecie.

Jak czytać przykładowe pytania

W każdej kategorii zamieszczono dwa autentyczne pytania z eksportu jako cytaty. Pokazują kontekst zakupowy; wyniki obliczono dla wszystkich 20 pytań kategorii. Cytaty nie są rekomendacją modelu samochodu ani zapewnieniem o jego parametrach.

Źródło danych i opracowanie

[1] Semly, Badanie widoczności w 5 modelach LLM, stan na 6 października 2026. Obliczenia i interpretacja: Semly. Opracowanie merytoryczne: Dariusz Januszkiewicz, CAIO Semly.ai.

Przy wykorzystaniu wykresów należy zachować nazwę miary, podstawę próby i podpis źródła. Materiały towarzyszące zawierają dane zestawień, podpisy do wykresów oraz skróconą metodologię dla redakcji.